

## Le V and B Fest', un festival bien dans l'air du temps

**Un festival durable, ça n'existe pas. Peut-être... mais ça n'est pas une raison pour ne rien faire, au contraire ! Les organisateurs du V and B Fest' y consacrent une bonne partie de leur énergie, autant qu'à l'organisation et à la programmation.**



Imaginez un domaine de 120 hectares, composé de champs et de forêts, entourant un château du XIII<sup>e</sup> siècle classé monument historique. Imaginez maintenant 120 000 festivaliers vibrant au rythme des artistes les plus prisés de la scène musicale actuelle. Si vous voyez deux lieux distincts, c'est que vous ne connaissez pas le V and B Fest' !

Ce rendez-vous artistique convivial se tient dans un cadre naturel exceptionnel. C'est pour ça qu'il a intégré, dès sa création, la notion du respect de l'environnement et des populations qui l'accueillent. Un engagement qui répond aussi aux attentes des festivaliers, de plus en plus sensibles à cet enjeu.



### **Au-delà de la RSE, du bon sens !**

La notion de RSE est à la mode. Au V and B Fest', on préfère parler de bon sens. Outre une démarche engagée de réduction des déchets, qui implique tous les acteurs du festival, 200 personnes sont spécifiquement chargées de collecter, de trier et de valoriser tout ce qui se jette.

Une foule d'initiatives, comme la récupération des biodéchets ou l'upcycling des bâches des années précédentes (transformées en bananes et en chiliennes), se font en collaboration étroite avec les acteurs locaux : tissu entrepreneurial et associatif, structures d'insertion. Et les organisateurs ne sont jamais à court d'idées : cette année, en plus des gobelets, le festival expérimente, sur le village du V and B Fest', des contenants réutilisables pour l'ensemble des restaurateurs.

Les efforts portent aussi sur l'avant et l'après festival. L'objectif est de réduire les impacts liés aux déplacements pour se rendre et quitter le site. Du parking à vélo sécurisé aux navettes gratuites, en passant par la plateforme de covoiturage ou les « billets live » (5 € pour un départ en train d'une gare des Pays de la Loire), tout est mis en place pour encourager l'usage des mobilités douces et collectives.



### **Prendre soin de tous les acteurs du festival**

Adopter une approche durable de l'évènement, c'est aussi garantir la sécurité des participants, valoriser l'état d'esprit du vivre ensemble et donner envie à tous de revenir. Une vigilance particulière est ainsi portée aux VHSS (violences et harcèlement sexistes et sexuels), notamment grâce à la mise en place du dispositif de signalement SAFER.

Des espaces de repos sont également aménagés pour permettre de se rafraîchir et de se détendre à l'écart de l'énergie du festival. Cette attention bénéficie aussi à ceux qui œuvrent dans l'ombre, professionnels de l'événementiel et bénévoles : ça n'est pas un hasard s'ils reviennent d'une année sur l'autre !

Enfin, organiser une grande fête ouverte à tous, c'est aussi être capable d'accueillir tous les publics. En aménageant par exemple 80 % des espaces pour les rendre accessibles aux Personnes à Mobilité Réduite ou en installant des boucles sonores pour améliorer l'expérience des malentendants.

Le V and B Fest' n'est pas un festival comme les autres. Né en 2019, il a tout de suite intégré les enjeux de son époque. Engagé à minimiser son impact sur l'environnement, dans le respect des festivaliers, des équipes techniques, des bénévoles et des riverains, il met tout en œuvre pour offrir un bon moment à partager... pour tous. Mais le mieux pour s'en convaincre est encore de le vivre du 23 au 25 août prochains ou, pour les plus impatientes, de le découvrir dans le dossier de presse ci-joint.

### **CONTACTS PRESSE**

Agence Une Idée Com Michaël Draï - [drai@uneidee.com](mailto:drai@uneidee.com) - 06 60 41 86 78  
et Déborah Taïeb - [deborah@uneidee.com](mailto:deborah@uneidee.com) - 06 23 16 31 94

### **CONTACT COMMUNICATION**

Tom Caillaud - Responsable Communication V and B Fest' - [t.caillaud@vandbfest.fr](mailto:t.caillaud@vandbfest.fr) - 06 72 16 49 06