

2024

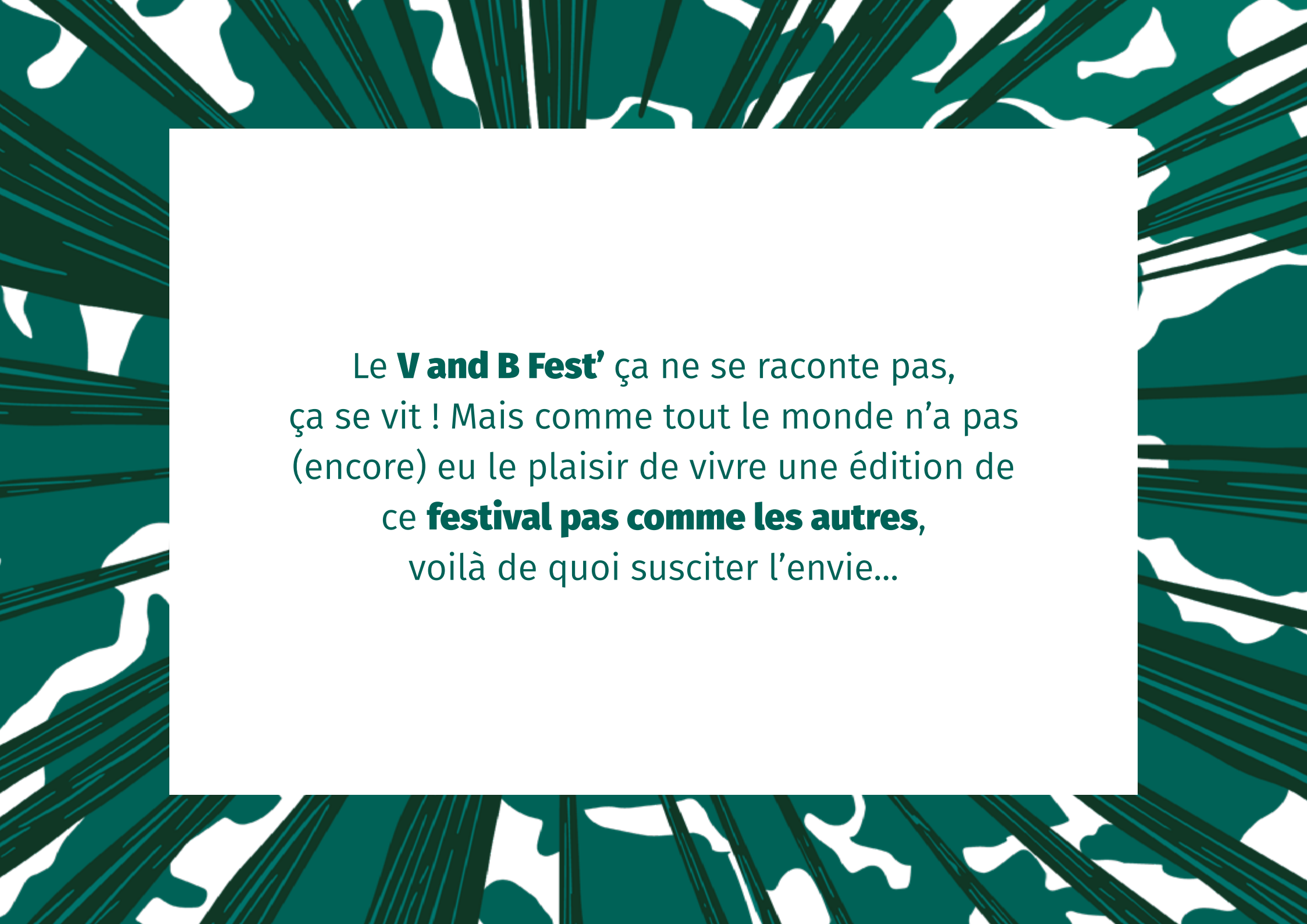
VandB
FEST

#4

DOSSIER
DE PRESSE

23 24 25
AOÛT 2024

CHÂTEAU - GONTIER (53)
- LA MAROÛTIÈRE -



Le **V and B Fest'** ça ne se raconte pas,
ça se vit ! Mais comme tout le monde n'a pas
(encore) eu le plaisir de vivre une édition de
ce **festival pas comme les autres**,
voilà de quoi susciter l'envie...

SOMMAIRE

1	LA NAISSANCE : RYTHMER LA CONVIVIALITÉ	01	4	LE TREMLIN V AND B FEST' : SOUTENIR LA SCÈNE MUSICALE ÉMERGENTE	21
	a - Partager toujours plus de bons moments			a - Le plus grand tremplin de musique live	
	b - Une initiative interne, soutenue par le groupe			b - Une démarche dans le respect des artistes	
	c - Le début d'une belle histoire			c - Faire vibrer les territoires	
2	L'ÉTAT D'ESPRIT : LES STARS NE SONT PAS SEULEMENT SUR SCÈNE	08	5	LES PRÉCÉDENTES ÉDITIONS	24
	a - Priorité à l'expérience festivalier			- 1 ^{re} édition	
	b - Une programmation éclectique			- 2 ^e édition	
	c - Un site naturel sans pareil			- 3 ^e édition	
	d - Un staff technique qui fait des miracles				
	e - Des artistes conquis par le V and B Fest'				
3	LES VALEURS : S'ENGAGER POUR LE VIVRE ENSEMBLE	14		ANNEXE - L'ÉDITION 2024	26
	a - Une démarche RSE volontariste			- L'affiche	
	b - Le respect du site et de l'environnement			- Le programme	
	c - Minimiser l'impact du festival			- Les nouveautés	
	d - Une grande fête ouverte à tous				
	e - La sécurité du public et du staff				
	f - La mise en avant des artisans locaux				

1

**LA NAISSANCE:
RYTHMER LA
CONVIVALITÉ**





A - Partager toujours plus de bons moments

Le groupe V and B est né d'une amitié et d'une envie. L'amitié, c'est celle de Jean-Pierre Derouet, passionné de vin, et Emmanuel Bouvet, passionné de bière. L'envie, c'est celle de partager leur passion en rassemblant le plus largement possible. **De ce rêve est né le concept unique de caves-bars.** Des lieux de convivialité où l'on vient, côté cave, acheter des boissons de qualité et échanger avec les cavistes experts et, côté bar, passer de bons moments entre amis, en famille ou entre collègues, dans un état d'esprit chaleureux et bon enfant.

Aujourd'hui, V and B compte près de 280 caves-bars qui sont autant de lieux de rencontre. **Un « réseau social », au sens premier du terme** qui a rapidement eu besoin de s'émanciper au-delà des murs des caves-bars. Comment rassembler encore plus largement, à l'occasion d'un événement à la fois accessible, populaire et intergénérationnel ? Le sport et la musique ont cette capacité unique à rassembler en dépassant les individualités. V and B soutenant déjà de multiples clubs sportifs à travers la France, ce sera donc la musique.

“ Avec Antoine Porcher (DG de V and B), on avait depuis longtemps le projet de faire un festival de musique. On voulait un événement qui rassemble, une sorte de grande kermesse V and B avec les franchisés, les clients, leurs familles et leurs amis. Comme souvent dans l'histoire de V and B, c'est une rencontre, la bonne rencontre, qui va tout changer.”

Jean-Pierre Derouet,
cofondateur de V and B





B - Une initiative interne, soutenue par le groupe

“ C’est à l’occasion d’un café du DG que j’ai rencontré Damien. Il venait d’être embauché en CDI à la relation logistique chez nous. On discute et je lui demande ce qu’il a fait avant, quels sont ses centres d’intérêt. Là, il me dit qu’il est passionné de musique et qu’il organise le festival Ça grézille, à 10 km de Château-Gontier. Je lui dis qu’on réfléchit à un festival V and B.”

Antoine Porcher, DG de V and B

“ J’en ai fait un projet d’entreprise, en y associant une grande partie des équipes. En plus de Damien, le seul à temps plein, c’était 30 à 40 personnes qui s’y consacraient sur leur temps de travail mais aussi en dehors. Le festival s’est construit en mode collectif. En 18 mois, on a monté la toute première édition de 2019!”

Antoine Porcher, DG de V and B

Le groupe V and B s’est construit sur les rencontres. À son arrivée au poste de directeur général, Antoine Porcher met en place le « café du DG ». Un moment d’échange privilégié avec les nouveaux arrivants. **Une façon de créer du lien, de découvrir les petits nouveaux qui arrivent dans la grande famille V and B** et de faire en sorte qu’ils se sentent chez eux.

C’est ainsi qu’Antoine rencontre Damien Jahier (organisateur du festival Ça grézille) et lui demande de consacrer une journée par semaine au projet du festival. Au fur et à mesure de l’avancée des réflexions, le projet prend une tout autre dimension, plus ambitieuse. Entièrement imaginé en interne, le V and B Fest’ a besoin de compétences extérieures pour voir le jour. **C’est le réseau qui, une fois encore, va permettre les rencontres nécessaires.**

Daniel Munoz, directeur technique, et Lara Scheidt, directrice de production, sont intégrés à l’équipe. Un binôme d’expérience (Garorock, Brive Festival, défilés de haute couture...) qui va aider à concrétiser la première édition. **L’affiche en dit déjà long sur la volonté de proposer un événement de qualité**, ouvert à tous: IAM, BigFlo et Oli, Roméo Elvis, H.F. Thiéfaïne... L’aventure V and B Fest’ venait de commencer.

C - Le début d'une belle histoire

La première édition du V and B Fest' a lieu à l'hippodrome de Craon. Tous les billets, soit 36 000 sur les deux jours, ont été vendus. Mais c'est seulement lorsqu'apparaissent les premiers bouchons, le vendredi soir, sur les routes d'accès au site, que les équipes comprennent qu'elles viennent de créer **un événement dont l'ampleur dépasse déjà leurs rêves les plus fous.**

La première édition est un succès. 36 000 personnes se pressent sur les deux jours dans ce nouveau festival qui tient toutes ses promesses en termes de programmation et d'ambiance. **Ces festivaliers de la première heure sont aussi des clients de V and B,** pour lesquels c'était parfois le premier festival! À peine l'édition 2019 bouclée, l'équipe se projette dans la deuxième édition. Malheureusement, le Covid empêchera les éditions 2020 et 2021.

Pour 2022, l'attente est donc grande et V and B, en anticipation de l'affluence, se met à la recherche d'un nouveau lieu. Proche de Château-Gontier, un seul **site est suffisamment grand pour accueillir un festival : le domaine de la Maroutière.** C'est encore en échangeant, cette fois avec sa propre famille, qu'Antoine Porcher apprend que le site est à vendre. L'affaire est conclue : le V and B Fest' a son nouvel écrin.

“ Pour la première édition, on devait être une soixantaine de personnes de chez V and B. Au briefing, je leur ai dit de passer en mode guerre car il allait falloir assurer. Mais j'avais confiance. J'étais sûr qu'ils savaient accueillir des gens et gérer les problèmes éventuels, tout ça avec le sourire. Et ça l'a fait.”

Antoine Porcher, DG de V and B



2

**L'ÉTAT D'ESPRIT:
LES STARS
NE SONT PAS
SEULEMENT
SUR SCÈNE**



A - Priorité à l'expérience festivalier

Le V and B Fest' n'a pas été pensé par des professionnels des festivals. Il est né de l'envie de partager des bons moments et a été bâti par une équipe animée avant tout par l'esprit V and B. **Si le client est roi lorsqu'il est accueilli dans les caves-bars du réseau, le festivalier l'est aussi lorsqu'il se rend au festival.** Damien Jahier, fidèle client de la marque avant d'y travailler, en a fait un des socles du festival.

La qualité de l'accueil est immédiatement placée parmi les priorités. Une ambition qui va être atteinte... naturellement. **Ce ne sont en effet pas moins de 2 000 bénévoles qui s'engagent sur l'événement!** Or, ces bénévoles sont aussi des clients, des salariés de l'entreprise et des franchisés, qui aiment l'état d'esprit V and B et qui en deviennent dès lors les meilleurs ambassadeurs.

“ Quand j'ai proposé à V and B de faire un festival, j'ai tout de suite cherché à extrapoler l'esprit de convivialité et de fête qui règne dans les caves-bars et les Levrette Café. La clientèle est très diversifiée, mixte et de tous âges, car tout le monde doit se sentir comme chez lui pour pouvoir partager un bon moment.”

Damien Jahier, directeur et programmateur du V and B Fest'





B - Une programmation éclectique

La réussite d'un festival repose, bien sûr, sur la qualité de sa programmation. Fort de l'expérience acquise dans l'organisation du festival Ça grézille, **Damien Jahier s'est orienté vers une affiche ouverte et variée**, susceptible de plaire au plus grand nombre.

Bigflo et Oli, IAM, Orelsan, Sexion d'Assaut, Martin Garrix, Dj Snake, Damso, Shaka Ponk, Juliette Armanet, Adé... **une foule de grands noms de la scène musicale actuelle est déjà passée au V and B Fest'**. Mais l'objectif de ce rendez-vous est également de faire découvrir des artistes moins connus, des futurs talents. La présence de trois scènes offre l'opportunité de diversifier les genres musicaux.

Le festival est aussi **l'occasion pour les groupes repérés lors du Tremplin V and B Fest' (cf. chapitre 4) de vivre leur premier concert** devant des milliers de spectateurs.

“*Quand on sort entre potes, personne n'a envie d'écouter la même musique. Au festival c'est pareil, il faut en proposer pour tous les goûts. L'idée de plusieurs scènes s'est tout de suite imposée, cela permet de programmer tous les styles et de passer de l'un à l'autre très facilement.*”

Damien Jahier, directeur et programmeur du V and B Fest'



C - Un site naturel sans pareil

Le V and B Fest' assure le spectacle sur scène mais l'expérience festivalier s'enrichit d'un cadre qui fait la singularité de cet événement. **La physionomie même du domaine de La Marouitière crée une ambiance à nulle autre pareille.** Le château classé monument historique, les arbres séculaires, la nature omniprésente façonnent un décor qui donne une dimension féerique au lieu. Sans compter les efforts faits sur la scénographie !

De nombreuses animations viennent ponctuer les trois jours de festival. Jeux en bois, tournois de ping-pong ou de fléchettes et bien sûr le désormais célèbre lancer de fût (vide mais qui pèse tout de même 10 kg), **impossible de s'ennuyer au V and B Fest'!**

“ L'idée était de créer une bulle hors de la réalité, un peu comme lorsque l'on va à Disneyland. L'espace Tower, avec son décor de façades à l'image des différentes brasseries, le village en accès libre, les tonneaux disséminés au milieu des stands de restauration mais aussi la nature omniprésente et le château ajoutent à l'ambiance unique de ce festival.”

Damien Jahier, directeur et programmateur du V and B Fest'





D - Un staff technique qui fait des miracles

Monter un festival demande un vrai savoir-faire. Le groupe V and B est ainsi allé chercher à l'extérieur les compétences dont il ne disposait pas en interne. Avec la même démarche qui a permis à la marque de grandir: **en se tournant vers le réseau de chacun, en parlant aux amis des amis, en provoquant des rencontres.**

Daniel Munoz (directeur technique), Lara Scheidt (directrice de production), Virginie Bègue (régisseuse principale), Yannick Jeanpierre (régisseur site) et bien d'autres « pros » des festivals ont ainsi rejoint l'aventure. **Et ils ont découvert un sens de l'accueil, pour le staff technique, qui n'est pas commun dans le monde du spectacle.**

Cette expérience des « pros » a aussi été une des clés de la réussite du festival. Car en dépit de l'expérience de Damien Jahier, une grande partie de l'équipe V and B volontaire pour le projet n'avait jamais travaillé sur ce type d'événement. **En s'appuyant sur le « Croire que tout est possible »** et en faisant confiance aux bonnes personnes, les collaborateurs du groupe ont mis tout leur enthousiasme à apprendre « sur le tas ».

“ Dans le monde du spectacle, c'est rare d'avoir les équipes suffisantes pour atteindre les objectifs fixés. Souvent, dans les trois jours avant d'ouvrir les portes, on est tous au bout du rouleau. Au V and B Fest', on est assez staffé pour soigner les moindres détails jusqu'à la dernière minute. La valeur humaine de V and B se ressent jusque dans les équipes techniques.”

Virginie Bègue,
régisseuse principale





E - Des artistes conquis par le V and B Fest'

En trois éditions, **de nombreux artistes, qu'ils soient confidentiels ou de renommée internationale, ont éclairé le V and B Fest' de leur présence.** Tous ont découvert l'ambiance si particulière qui règne sur cet événement. Et ce sont encore eux qui en parlent le mieux...

“ *L'accueil artiste est vraiment top. On est quand même logé dans un château et on a un lit à baldaquin dans notre loge!*”

Lilly Wood and the Prick

“ *Le public est hyper actif, généreux, souriant et il chante aussi beaucoup! L'orga, l'ambiance, la programmation et le site, tout est top.*”

Tryo

“ *Le lieu est magnifique avec le château, l'énergie, la déco. Il y a une vraie attention aux détails, ça met une ambiance vraiment particulière, électrique.*”

Dirtyphonics

“ *Vous chantez, vous dansez, vous faites du bruit. Qu'est-ce que vous ne savez pas faire?*”

Eddy de Pretto



3

**LES VALEURS:
S'ENGAGER
POUR LE VIVRE
ENSEMBLE**



A - Une démarche RSE volontariste

Secondaire il y a quelques années, la RSE est désormais un engagement qui fait partie des critères incontournables de tout événement, valorisés par les festivaliers eux-mêmes. Le jeune V and B Fest' a, dès sa genèse, intégré ces considérations, ce qui lui permet d'avoir une approche globale respectueuse du cadre qui l'accueille.

Enjeu désormais central, la RSE revêt différents aspects dans le cas d'un festival, dont les principaux sont orientés autour du public (accueil, sécurité...) et du respect de l'environnement (préservation du site, gestion des déchets...).

“ La RSE c'est se poser la question de savoir quel impact peut avoir un événement comme le festival sur son environnement au sens large. Au-delà du projet artistique et de l'accueil du public, il faut prendre en compte les conséquences sur le territoire. La construction de l'événement s'est faite tout en prenant en compte ces considérations.”

Romain Pichon, chargé de développement durable V and B Fest'





B - Le respect du site et de l'environnement

Né à Château-Gontier, au cœur de la Mayenne, **le groupe V and B est resté profondément attaché à ses racines et proche de son territoire.** Dès que l'idée d'un festival est née, l'objectif a été de l'organiser le plus près possible de cet ancrage local.

Dès la deuxième édition, il s'est ainsi tenu au domaine de la Maroutière. Un site bien particulier, organisé autour d'un château classé aux monuments historiques et au sein d'un écrin de verdure de 120 hectares. **Le respect de ce décor naturel a tout de suite fait partie des priorités** de l'équipe organisatrice.

“ On arrive sur un site en pleine nature où le calme règne, sur lequel la faune et la flore ont tous les droits et on monte un festival accueillant des dizaines de milliers de personnes. L'objectif est de laisser le moins de traces possibles. On a eu de la chance que le terrain soit déjà doté d'un réseau de routes d'accès développé. Avant de prendre chaque décision, on se pose la question de comment minimiser l'impact”

Romain Pichon, chargé de développement durable V and B Fest'

Ces engagements RSE ne sont pas une simple posture. Pour réaliser un état des lieux de l'existant et quantifier les progrès réalisés d'une édition sur l'autre, le V and B Fest' va se doter d'un **logiciel de RSO pour définir les objectifs** à l'année qui seront suivis grâce à des indicateurs qualitatifs et quantitatifs.



C - Minimiser l'impact du festival

Mobilités

Avant même de considérer les problématiques sur le festival lui-même, se posent les questions de la mobilité pour accéder à un site qui n'est ni tout à fait urbain, ni tout à fait rural. Plateforme en ligne pour faciliter le covoiturage, dispositif d'accueil sécurisé pour les vélos, navettes desservant les gares de proximité (Laval, Sablé-sur-Sarthe, Angers), partenariat avec la SNCF sous forme de billets live à 5 euros... **tout est fait pour réduire les émissions liées aux déplacements.** Et cela sans jamais perdre le sens de l'accueil.

“ On réfléchit aux moyens de plonger le plus tôt possible le public dans une ambiance festive. Cela peut être dès les bus reliant les gares, avec de la musique et des animations. Ou en organisant des départs groupés pour les cyclistes depuis Château-Gontier, le tout en musique. L'idée est de prolonger la bulle du festival avant et après l'événement.”

Romain Pichon, chargé de développement durable V and B Fest'

Déchets

L'organisation du flux des déchets a été pensée au moment de l'installation du V and B Fest' sur le site de La Maroutière. Les organisateurs se sont appuyés sur l'expertise de Frédéric Rolland, un habitué des festivals, spécialisé dans la gestion des déchets. **Lui et son équipe de 200 personnes (intérimaires, bénévoles et intérim d'insertion) interviennent tout au long de l'évènement pour prendre en charge plus de 73 tonnes de déchets,** entre le montage, l'exploitation et le démontage. 400 points de collecte sont déployés pour récupérer tout ce qui se jette en 12 flux différents (carton, verre, biodéchets, huiles usagées...). Lors de la dernière édition, le tri a permis de valoriser - réutilisation, recyclage ou transformation en énergie - la moitié des déchets.

“ Dès 2020, on a travaillé en binôme avec les équipes du festival qui ont été tout de suite à notre écoute. Ça nous a permis d'avoir une super dynamique. On progresse à chaque édition sur l'optimisation des flux de déchets et on sent que les campagnes de sensibilisation portent leurs fruits.”

Frédéric Rolland, responsable de la gestion des déchets sur le V and B Fest'





D - Une grande fête ouverte à tous

Rendre le festival accessible à tous, c'est aussi **s'assurer que le public qui rencontre des difficultés, quelles qu'elles soient, puisse profiter pleinement du spectacle.** Grâce aux investissements réalisés dans les infrastructures dédiées et les solutions de mobilité mises en place, les personnes en situation de handicap sont, chaque édition, plus nombreuses. En 2023, cela a représenté 200 personnes, 600 en comptant les accompagnants et les 80 bénévoles dévolus à cette mission.

“ *Le bouche-à-oreille fonctionne bien. Les gens savent que tout est fait, en termes d'accessibilité, pour pouvoir accueillir tout le monde. Tout au long de l'événement, 80 bénévoles se consacrent entièrement à l'accueil et l'accompagnement des publics le nécessitant. L'idée est d'aller encore plus loin, en collaboration avec différentes associations comme l'Adapei ou Quest'handi.*”

Romain Pichon, chargé de développement durable V and B Fest'

Des plateformes ont été installées en face des scènes, au contact des concerts mais à l'écart de la foule, et **plus de 80 % des espaces du festival sont aménagés pour être accessibles aux PMR.** Des navettes dédiées facilitent et sécurisent le parcours depuis un parking adapté jusqu'au cœur du site. Des boucles magnétiques, installées sur les plateformes, permettent de déparasiter le son pour que les malentendants puissent profiter de la musique. Un projet de traduction des concerts en langue des signes est également en cours et sera prêt pour l'édition 2025.





E - La sécurité du public et du staff

Le V and B Fest' a été imaginé pour réunir le public le plus large possible, en particulier via une programmation éclectique. La moyenne d'âge de 30 ans reflète cette diversité. **Le public est aussi attiré par le sérieux de l'encadrement de la part des équipes chargées de la sécurité de chacun.**

L'accent est mis sur la prévention avec de nombreuses associations (Sécurité Routière, Couleur Prévention...) présentes sur le village, le camping et le festival, qui réalisent un travail d'information et de pédagogie. En milieu festif, **une attention particulière est portée aux violences et harcèlement sexistes et sexuels (VHSS).** Partager des bons moments ne peut se faire que dans le respect des uns et des autres.

Pour assurer le bon déroulement de l'événement, ce ne sont **pas moins de 350 personnels de sécurité**, coordonnés par Patrice Leport (Les Vieilles Charrues), **et 80 membres de la Sécurité Civile** qui sont mobilisés pendant le V and B Fest'. Cette volonté d'offrir des conditions idéales aux festivaliers s'applique également aux équipes techniques.

“ On est très attentifs à cette question des VHSS et on améliore le dispositif mis en place d'année en année. Le système SAFER, par exemple, est une application qui alerte immédiatement une équipe d'une trentaine de bénévoles formée pour intervenir sur ces situations. Dès le signalement, un process se met en place permettant la mise en alerte et la coordination des services de sécurité et de secours.”

Romain Pichon, chargé de développement durable V and B Fest'

“ Les équipes qui viennent sur le V and B Fest', surtout celles qui restent longtemps, ont fait toute la saison des festivals avant. C'est souvent le dernier ou l'avant-dernier de l'année et tous veulent revenir, car elles apprécient les valeurs de l'accueil. Ça n'est pas toujours le cas.”

Yannick Jeanpierre, régisseur site



F - La mise en avant des artisans locaux

Le V and B Fest', par son aura grandissante, est une occasion idéale de mettre en avant le territoire mayennais, la ville de Château-Gontier et ses environs. Outre l'implication des centaines de bénévoles qui, par leur état d'esprit, font des festivaliers les vraies stars de l'événement, **une attention particulière est apportée à la qualité des produits vendus lors du festival.** Les partenaires brasseurs, les vigneronnes et les grandes distilleries, proposent une large sélection de qualité.

Le village – gratuit et ouvert à tous – fait la part belle aux **artisans locaux qui mettent en avant leur savoir-faire et organisent des dégustations** de leurs produits. Une quinzaine de foodtrucks proposent une restauration de qualité sur des grandes tablées propices aux rencontres et la convivialité.

“ Le village fait le lien entre le festival et la région. Gratuit et accessible à tout le monde, il propose des animations et des rencontres autour des artisans locaux. Mais aussi des activités plus ludiques, comme le lancer de fût! »

Damien Jahier, directeur et programmateur du V and B Fest'

4

**LE TREMPLIN
V AND B FEST':
SOUTENIR LA
SCÈNE MUSICALE
ÉMERGENTE**





A - Le plus grand tremplin de musique live de France

Antichambre du V and B Fest', le Tremplin V and B Fest' a été mis en place dès la deuxième édition du festival. C'est une façon d'encourager les artistes émergents, d'accompagner la nouvelle scène et de **donner une chance à tous en cultivant le « Croire que tout est possible »**. Au fil des rencontres, des échanges et des discussions, le projet s'est dessiné autour, notamment, de Bérengère Battin (V and B) et Savi Godefroy (coach artistique). Organisation, calendrier, jury, tout était à définir mais l'état d'esprit était là : donner une chance à tous les artistes et leur offrir l'occasion d'aller à la rencontre du public.

B - Une démarche dans le respect des artistes

À l'image du V and B Fest', qui s'adresse au grand public, le Tremplin V and B Fest' est ouvert à toutes les musiques actuelles. Pour participer, les artistes doivent simplement envoyer leur candidature en précisant les trois caves-bars V and B dans lesquels ils aimeraient se produire. **Ce sont les VandBistes eux-mêmes qui sélectionnent les groupes et les programment pour des concerts** qui ont lieu pendant les « sélections live ».

Organisé en amont du festival, le plus grand casting musical live de France se déroule en quatre temps : le dépôt des candidatures (plus de 1530 en 2024), **les « sélections live » – autrement dit des concerts gratuits dans les caves-bars V and B – faisant monter sur scène plus de 250 artistes**, le Top 100 élu par les organisateurs et le jury de pros et, enfin, la grande finale à Château-Gontier, au cours de laquelle six groupes se produisent devant 1500 spectateurs et le jury de professionnels de la musique.

“ Vu la popularité des musiques actuelles, il y a beaucoup de projets de tremplins qui essaient de voir le jour. Mais ce qui fait la différence avec le Tremplin V and B Fest', c'est cette volonté de soutenir les artistes émergents et de s'entourer d'une équipe de professionnels. Tout s'est fait en mode collaboratif, toujours au service des artistes.”

Savi Godefroy, conseiller artistique et président du jury du Tremplin V and B Fest'



C - Faire vibrer les territoires

La musique reste une des meilleures occasions de se rencontrer pour partager de bons moments. **Le Tremplin V and B Fest' a l'ambition d'amener ces événements au cœur des territoires**, afin de revitaliser des zones qui manquent d'animations, qu'elles soient musicales, culturelles ou festives. Les talents de demain peuvent se cacher n'importe où et leur ouvrir des scènes locales, qui rassemblent une communauté impliquée, est la meilleure façon de les faire émerger.

“ La première édition a eu lieu en 2022, en pleine période Covid, délicate pour les artistes. L'idée était alors de soutenir les groupes émergents et ça reste une priorité. C'est d'ailleurs pour ça qu'ils sont rémunérés à chacune de leurs prestations. Le Tremplin permet aussi de faire du lien dans le réseau V and B grâce aux concerts organisés lors des Sélections Live.

Bérengère Battin, responsable du Tremplin V and B Fest'

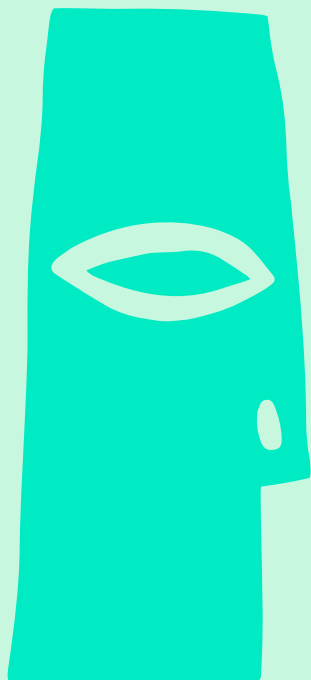
Gagnants des premières éditions du Tremplin V and B Fest', For the Hackers et Kristel ont vécu l'expérience d'une représentation devant des milliers de spectateurs au V and B Fest'. **Ils ont également pu bénéficier des conseils de Savi Godefroy** lors d'une résidence artistique et ont reçu une dotation de 5000 euros pour un accompagnement personnalisé.

“ On retrouve une façon dont émergeaient les groupes avant: en jouant dans les bars. A l'époque des réseaux sociaux, ça a une vraie signification de refaire jouer des artistes dans des lieux de convivialité, tout en leur garantissant qu'ils auront du public. La musique, ça n'est pas faire le Zénith tout de suite, c'est d'abord emporter des gens qui ne sont pas forcément là pour t'écouter.”

Savi Godefroy, conseiller artistique et président du jury du Tremplin V and B Fest'

5

**LES PRÉCÉDENTES
ÉDITIONS EN
UN CLIN D'ŒIL**



1^{re} édition



2 jours

Le 13 et 14 septembre 2019



Hippodrome de Craon

36 000

Nombre de festivaliers

600

Nombre de bénévoles

18

Nombre de concerts

33

Nombre de stands
sur le village



Têtes d'affiche

Bigflo et Oli,
IAM,
Ofenbach,
Roméo Evlis,
Synapson...

2^e édition



3 jours

Du 26 au 28 août 2022



Domaine de la Maroutière

90 000

Nombre de festivaliers

1 500

Nombre de bénévoles

54

Nombre de concerts

30

Nombre de stands
sur le village



Têtes d'affiche

Martin Garrix,
Orelsan,
Sexion d'Assaut,
Gaëtan Roussel,
Eddy de Pretto...

3^e édition



3 jours

Du 25 au 27 août 2023



Domaine de la Maroutière

120 000

Nombre de festivaliers

2 000

Nombre de bénévoles

62

Nombre de concerts

34

Nombre de stands
sur le village



Têtes d'affiche

DJ Snake,
Damso,
Shaka Ponk,
Juliette Armanet,
Dropkick Murphys...

23 24 25
AOÛT 2024

CHÂTEAU-GONTIER
- LA MAROUDIÈRE -

VandB
FEST
#4

MACKLEMORE - MAJOR LAZER

JAIN - JOSMAN - MARTIN SOLVEIG - MC SOLAR - PASCAL OBISPO - PHOENIX - PLK
SLIMANE - THE HIVES - ZAHO DE SAGAZAN - WORALKS ORCHESTRA - FRANK CARTER & THE RATTLESNAKES
MOSIMAN - MANDRAGORA - CARAVAN PALACE - FFF - SANTA - JAHNERATION - NEW MODEL ARMY
IRÈNE DRESEL - JULIEN GRANEL - MERYL - SKINDRED - NOVA TWINS - ACID ARAB DJ SET - IMMINENCE
CELKIT - BAD NERVES - SLIFT - JOANNA - TRAIN FANTÔME - COLT - NOVELIST - BRÖ - DARKEN

ET BIEN D'AUTRES ENCORE...

CRÉDIT MUTUEL DONNE LE



euRoPe2
LE MEILLEUR SON

VandB
GROUPE

PLUS D'INFOS : WWW.VANDBFEST.FR



Les NOUVEAUTÉS 2024

MANGER DANS DES CONTENANTS EN MATIÈRE RECYCLÉE ET RÉUTILISABLES

Engagé dans une démarche RSE volontariste, **le V and B Fest' s'est fixé l'objectif de ne plus jeter de contenants alimentaires.** Pour cela, un partenariat a été signé avec MB Pack, une société locale spécialisée dans la conception et la fabrication d'emballages à faible impact environnemental et réutilisables. Un dispositif qui vient compléter les gobelets recyclables ecocup bien connus des festivaliers.

Ces contenants de différentes tailles, accompagnés de couverts, seront mis gratuitement à la disposition des restaurateurs par le V and B Fest'. **Des points de collecte permettront de les récupérer et de les réutiliser, d'une année sur l'autre,** après lavage. Outre l'intérêt écologique, le choix de cette solution répond à une volonté de proposer des contenants pratiques et qualitatifs, améliorant ainsi l'expérience festivaliers.

TRANSFORMER LES BÂCHES DES PRÉCÉDENTES ÉDITIONS EN ACCESSOIRES TENDANCES

Les bâches utilisées sur les premières éditions n'ont pas été jetées et seront, cette année, revalorisées de différentes manières.

Les bâches scène, microperforées pour laisser passer le son, vont être lavées et découpées par MP3 PLV pour **en faire des chiliennes** (petits transats). L'ESAT de Château-Gontier - établissement qui permet aux personnes en situation de handicap d'exercer une activité professionnelle - a été sollicité pour réaliser le gabarit en bois de la structure.

Les bâches non perforées, par exemple celles aux couleurs des partenaires du V and B Fest', constitueront la matière première pour **créer des bananes inédites.** C'est une jeune lavalloise qui se chargera de cette transformation. À l'origine de la marque de maroquinerie Atelier Verde, Pauline Come s'est

donnée comme mission de revaloriser des matières destinées à être jetées en accessoires de mode. Aujourd'hui, c'est avec son studio Apollon, spécialisé dans le développement de produits textiles, qu'elle propose des créations originales vendues sur le festival.

Enfin, les bâches signalétiques en noir et blanc vont être transformées en big bag qui serviront à la régie déchets pour la collecte et le tri.



Les NOUVEAUTÉS 2024

PRENDRE LE FRAIS À L'OMBRE D'UN HECTARE DE FORÊT DANS LE CAMPING

Améliorer la qualité d'accueil des festivaliers d'une année sur l'autre fait partie des priorités de l'équipe d'organisation du V and B Fest'. Pour cette édition, **une zone ombragée sera ainsi créée dans le camping pour permettre à ceux qui le souhaitent de se mettre au frais** en cas de forte chaleur durant la journée.

Un hectare de la forêt du domaine de la Maroutière sera débroussaillé pour en faciliter l'accès et les campeurs y trouveront des espaces de repos aménagés. **Aucun arbre ne sera bien sûr coupé**, dans une logique de respect du cadre naturel exceptionnel qui constitue un des atouts du V and B Fest'.

